

WORK:O

Brand Identity Guidelines



1. Brand Identity

1.1 **Brand Platform Components** 브랜드 플랫폼 구성 요소

1.2 **Brand Core Value** 브랜드 핵심 가치

1.3 **Brand Concept** 브랜드 컨셉

1.4 **Brand Platform** 브랜드 플랫폼

1.5 **Brand Name & Slogan** 브랜드 네임 및 슬로건

1.6 **Brand Story** 브랜드 스토리

1.1

Brand Platform Components

브랜드 플랫폼 구성 요소

1 . Brand Identity

브랜드 플랫폼이란 고객, 소비자, 내부 종사자, 투자자 등 현재와 미래 이해 관계자들과 장기적으로공유해야 하는 브랜드의 존재 이유, 가치, 약속 등을 규정한 것으로 고객에 대한 약속이자 의무이며 선언입니다.
브랜드 플랫폼은 브랜드 경영의 기본 축으로 브랜드 정체성이나 브랜드 가치 체계의 원천이 되며, 브랜드가 가야 할 방향성을 제시하고 목적을 명확화하여 효율적 의사결정 및 브랜드 관리의 기준으로 활용됩니다. 워크오 브랜드의 플랫폼은 아래와 같이 두 가지 요소로 구성됩니다.

Brand Concept

정 의

Brand Fundamental

브랜드 가치, 특성의 정의

역 할

他 브랜드와 우리 브랜드를 구분하는
역할로 고객에 대한약속이자 우리의
행동 원칙

Brand Core Value

정 의

Core Competency

브랜드 핵심적 가치

역 할

고객이 기억해주는우리의 일과
의사소통의 원칙

1.2

Brand Core Value

브랜드 핵심 가치

핵심 가치는 임직원들이 일하고 의사 소통하는 모든 것의 기초이자 고객관점에서 브랜드에 대해고객이 기억해 주길 바라는 단어들입니다.

Market Basic Value | 시장기본가치

Flexible Dynamic

경계없는 공간

고정 된 시간과 장소에 제약 받던 근로에 틀을 해방시키고
다양한 라이프 스타일 근무변화에 대응하는 유연하고
최적화 된 협업환경을 지향 합니다.

스마트한 업무환경(Smart Work Environment)은
다양한 일상에서 기쁨으로 창의성을 회복하고 다양한
근로방식에서도 생산성이 공존하는 곳입니다.

Different Value | 다양한가치

Comfortable&inspirational

편안함과 영감

유연한 근무환경을 통해 창의성과 생산을 회복하고 자유롭게
일하는 건강한 삶에 지속을 독려합니다

기술과 사람 간 공존을 통한 연결은 미래 오피스에 기술에
방향과 성장을 담은 진보를 상징합니다.
그렇기에 워크오는
사람들에 근무 라이프가 기준이 되어야 한다고 생각합니다.

Company Value | 기업가치

Endless Possibilities

신뢰할 수 있는 견고한 품질

어디에서나 자연스럽게 연결되는 업무경험으로 무한 가능성을
가진 공간으로 재창조합니다.

동아피엠은 워크오를 통해 원칙과 소신 그리고 충실한 기술을
바탕으로 철학이 있는 Ai•IoT기반 혁신을 제공하며, 근로 생산성
보전과 시간이 지나도 변함없는 가치를 제공합니다

1.3

Brand Concept

브랜드 컨셉

브랜드 컨셉은 다른브랜드와 쉽게 구분하고 기억할수 있도록 브랜드 가치와 특성을 압축표현한 것으로 핵심가치를 포괄하는 고객에 대한 약속이자 전 ◦원



2.1.1

Logo type_Wordmark

워드마크형 그리드 시스템 영문

시그니처는 대부분 매체에 적용되어 고객에게 기업브랜드를 이미지를 인식시키는 핵심 요소입니다.

시그니처는 로고타입의 가장 조화로운 구도와 비례를 고려하여 조합한 형태 이므로 응용 아이템에 적용된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 합니다. 적용환경의 영문 로고타입은 심벌의 조형적 특성을 고려해 각각의 글꼴에 맞도록 개발되었습니다.

어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용으로 이미지 손상이 발생하지 않도록 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.

Clear Space는 시그니처 다른 요소로부터 시각적으로 침범 받지 않도록 최소한의 공간을 확보하는 규정입니다.

Minimum Size는 적용 가능한 로고타입의 최소 사이즈입니다.



Clear Space



Minimum Size



2.1.2

Logo type_Wordmark

워드마크형 그리드 시스템 일문

시그니처는 대부분 매체에 적용되어 고객에게 기업브랜드를 이미지를 인식시키는 핵심 요소입니다.

시그니처는 로고타입의 가장 조화로운 구도와 비례를 고려하여 조합한 형태 이므로 응용 아이템에 적용된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 합니다. 적용환경의 영문 로고타입은 심벌의 조형적 특성을 고려해 각각의 글꼴에 맞도록 개발되었습니다.

어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용으로 이미지 손상이 발생하지 않도록 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.

Clear Space는 시그니처 다른 요소로부터 시각적으로 침범 받지 않도록 최소한의 공간을 확보하는 규정입니다. Minimum Size는 적용 가능한 로고타입의 최소 사이즈입니다.



Clear Space



Minimum Size

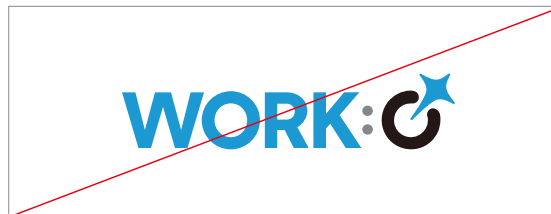


2.1.3

Wordmark_Incorrect Usage

워드마크형 사용 금지규정

워드마크는 시각적 일관성 유지를 위해 절대 임의로 변경해서는 안 되며, 반드시 규정된 형태와 색상을 사용해야 합니다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 경우로, 이와 같은 잘못된 적용에 주의하여 본 가이드라인에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저히 관리를 해야 합니다.

**DO NOT** 비례를 변형하는 경우**DO NOT** 로고타이프를 변경하는 경우**DO NOT** 워드마크에 기울이기를 적용하는 경우**DO NOT** 워드마크를 라인으로 표현하는 경우**DO NOT** 워드마크의 형태를 변경하는 경우**DO NOT** 워드마크의 비율을 변경하는 경우**DO NOT** 워드마크를 입체로 표현하는 경우**DO NOT** 임의로 베이지 색상을 변경 하는 경우**DO NOT** 워드마크의 구조를 변경하는 경우

2.2.1

Color

색상

Primary Color

* 팬톤 컬러북 기준으로 인쇄매체 기준으로 디지털색상 RGB, HEX 값 조정예정



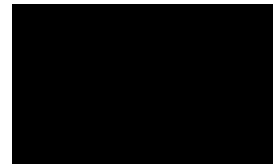
Blue
PANTONE 286 C
C100 M72 Y0 K6
R0 G56 B168
#006db3



Slate Gray
PANTONE 18-5105 TCX
C55 M45 Y40 K0
R132 G135 B139
#84878B



Black
PANTONE Black 6 C
C50 M25 Y0 K87
R28 G40 B59
#1c283b



Rich Black
PANTONE 872 C
C60 M40 Y40 K100
어둡고 진하게
좁은면적 배경위에서 선명하게

2. Basic System

Color & Typeface

색상은 브랜드 이미지를 구성하는 핵심 요소이며, 여러 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는 시각 요소이므로 사용에 세심한 주의를 기울여야 합니다. 컬러는 시그니처에 적용되는 주요 색상과 장식적인 요소로 활용이 가능한 Gold, Silver로 구성되어 있습니다. 인쇄 시 별색(PANTONE Color)인쇄를 원칙으로 하지만, 적용 매체의 특성에 따라 4원색 인쇄도 가능합니다. 색상의 표현에 있어 인쇄 방법과 잉크에 농도, 종이의 지질, 스크린 지원스펙 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있음을 염두에 두고 최적의 상태가 유지될 수 있도록 상황 별로 판단해야 합니다

Secondary Color

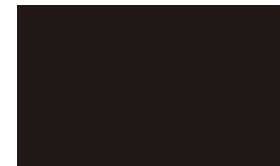
* 응용 아이템 사업영역 확대 진행 시 서브컬러 추가예정



Gold
PANTONE 872 C
C206 M20 Y50 K30
별색인쇄



silver
Pantone 877 C
C55 M45 Y40 K0
별색인쇄



Black
PANTONE Black 6 C
C20 M10 Y10 K100
밝고 흐리게
작은글씨 피어긋남 방지

2.2.2

Color Usage

색상 활용 규정

컬러를 기준으로 적용할 수 있는 시그니처의 색상이며, 본 항의 규정과 기준을 준수해 일관성과 가독성을 유지해야 합니다. 시그니처는 시각적인 이미지를 명확하게 전달하는 White Background 위 Full Color 적용을 최우선으로 합니다. 응용 아이템의 적용 환경에 따라 Single Color 또는 장식적인 요소가 돋보이도록 Gold, Silver, Embossing, Debossing 등 후가공을 이용해 표현할 수 있습니다

Full Color



Background : White

Signature : PANTONE 7576, 4069, 199, 7678, 2102,
Cool Gray 11 C

Single Color



Signature : Black or White

Special Color



Signature : Embossing or Debossing



Background : Black

Signature : PANTONE 286 C, White



Signature : PANTONE 872 C



Signature : Gold Foil Stamping



Signature : PANTONE 877 C



Signature : Silver Foil Stamping

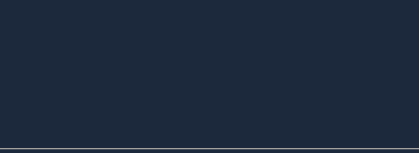
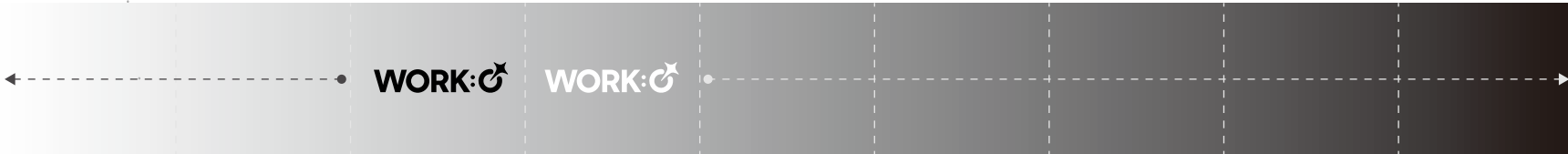
2.2.3

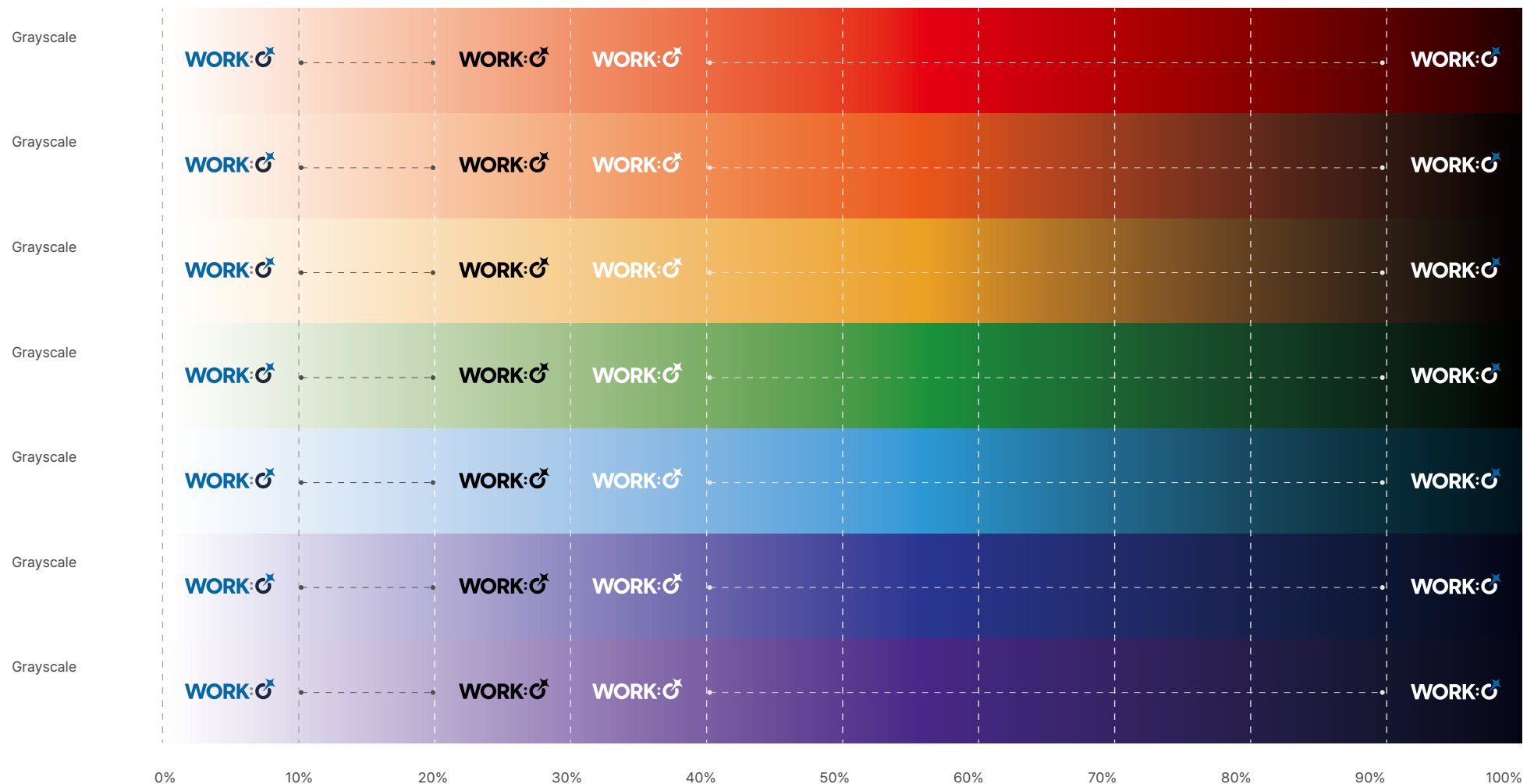
Background Color Usage 1

배경색 활용 규정1

색상은 브랜드 이미지를 구성하는 핵심 요소이며, 여러 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는 시각 요소이므로 사용에 세심한 주의를 기울여야 합니다. 컬러는 시그니처에 적용되는 주요 색상과 장식적인 요소로 활용이 가능한 Gold, Silver로 구성되어 있습니다. 인쇄 시 별색인쇄를 원칙으로 하지만, 적용 매체의 특성에 따라 4원색 인쇄도 가능합니다. 색상의 표현에 있어 인쇄 방법, 농도, 종이의 지질, 적용 미디어 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있음을 염두에 두고 최적의 상태가 유지될 수 있도록 상황 별로 판단해야 합니다.

* 사업 콘셉트 변용로고기준으로 다른 배경색 활용규정이 추가

Primary Color	Blue Background	Slate Gray Background	Black Background	White Background						
Full Color Signature										
White Signature										
Black Signature										
Gold Signature										
Silver Signature										
Grayscale										
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

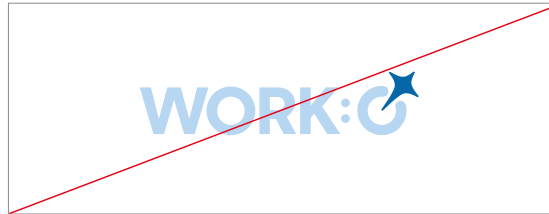


2.2.5

Wordmark_Incorrect Usage

워드마크형 사용 금지규정

워드마크는 시각적 일관성 유지를 위해 절대 임의로 변경해서는 안 되며, 반드시 규정된 형태와 색상을 사용해야 합니다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 경우로, 이와 같은 잘못된 적용에 주의하여 본 가이드라인에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저히 관리를 해야 합니다.

**DO NOT** 지정요소외 색상을 변경하는 경우**DO NOT** 로고 타이프의 색상을 변경하는 경우**DO NOT** 지정요소외 색상을 변경하는 경우**DO NOT** 규정의 색상을 적용하는 경우**DO NOT** 테두리를 적용하는 경우**DO NOT** 시인성이 낮은 배경색에 기본로고를 적용하는 경우**DO NOT** 자체를 그라데이션으로 표현하는 경우**DO NOT** 복합적 패턴 위에 적용하는 경우**DO NOT** 복합적 이미지 위에 적용하는 경우 (프레탈지수 26이상)